DOCUMENTO DE REVISIÓN · CORTE AL 31 DE AGOSTO DE 2026

Revisión de ejecución SOW 2026

Estado de los entregables contratados, evidencias de producción y composición de lo facturado entre enero y agosto de 2026.

CLIENTE
Grupo CostadelSol Internacional · CBI

PERIODO
Enero a agosto de 2026 · 8 de 12 meses

MARCAS
DIANA · CostadelSol · Tropichampan · Bananina · MICOCO · Toztecas

RESUMEN DE EJECUCIÓN

Resumen de ejecución al 31 de agosto de 2026

Este documento separa lo facturado en tres bloques y muestra la evidencia de cada uno.

Periodo **Enero – Agosto 2026**
Total facturado **$240,347.23**

BLOQUE 1 · 79 % DE LO FACTURADO

SOW 2026

Fee contratado · $189,733.36

Qué se contrató, qué se ejecutó y las evidencias de cada entregable. Secciones 3 a 12.

BLOQUE 2 · 12.9 % DE LO FACTURADO

Servicios fuera del SOW

Solicitudes adicionales y ajuste por marcas · $30,938.87

Despliegue estratégico, website CostadelSol, SEO, dominios y hosting, licencias, ajuste tarifario por marcas y producción puntual. Sección 16.

BLOQUE 3 · 8.2 % DE LO FACTURADO

Saldo 2025

Trabajo de 2025 liquidado en 2026 · $19,675.00

No forma parte del SOW 2026 ni de su alcance. Sección 17.

7 **Campañas** 6 completadas · 1 en desarrollo · Contrato: 4	**5** **Brand Websites** 4 en línea · 1 en proceso · Contrato: 4	**11** **Campañas de email marketing** 9 enviadas · 2 en desarrollo · Contrato: 10	**6** **Marcas en social media** 5 activas hoy · Contrato: 4
+526 **Piezas de social media** 393 orgánicas · 133 paid media	**160–180** **Piezas de diseño gráfico** Más de 20 al mes · Contrato: 120 a 240 al año	**31** **Productos de empaque** 11 artes creativos · 20 ajustes	**27 h** **Web corporativa y analytics** cbicorporate.com · Google Analytics

CONTEXTO

¿Qué cambió de 2025 a 2026?

2026 no fue un año más de ejecución: fue el año en que las marcas del grupo pasaron a tener identidad, sistema y presencia digital propios, con un esfuerzo liderado y guiado de principio a fin.

Periodo comparado **2025 → enero–agosto 2026**

01

Identidades de marca construidas

Cada marca con sistema visual, tono y arquitectura definidos, aplicados de forma consistente en empaque, digital y punto de venta.

02

Campañas mejor pensadas

De piezas aisladas a campañas con concepto, key visual, activos digitales y adaptaciones por plataforma.

03

Social media enfocado por marca

Estrategia y contenido propio para cada marca, con producción real UGC y material preparado para paid media.

04

Presencia web de primer nivel

Brand websites para todas las marcas, al estándar de las grandes marcas de consumo, más la web corporativa renovada.

05

Un equipo más robusto

Estructura diseñada para el soporte de CBI: dirección, creatividad, gestión, tecnología, contenido, diseño y producción.

06

Un esfuerzo liderado y guiado

Planificación, prioridades y ejecución coordinadas desde un solo equipo, con un alcance muy superior al de esfuerzos anteriores dispersos.

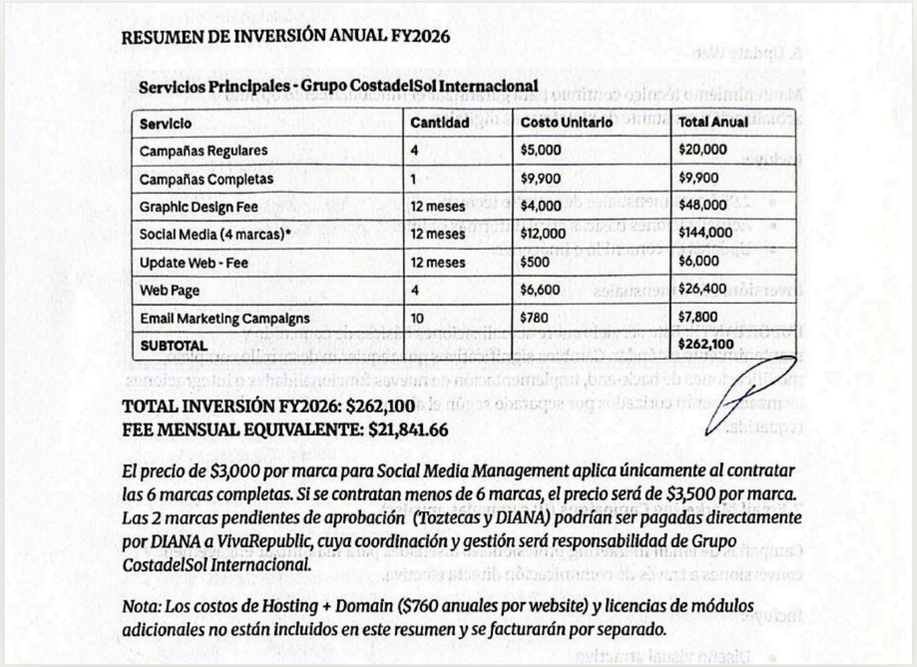
> Todo esto se construyó en un año con el **mercado en contra** y en medio de la **realidad político-migratoria** que atraviesa la compañía y su consumidor. Es en ese contexto donde el trabajo de este periodo debe leerse.

ESTADO DEL ALCANCE CONTRATADO

SOW aprobado

Nota: el SOW anual se consumió en su mayor parte en ocho meses.

Contrato **SOW 2026 · $262,100 anuales**
Tiempo transcurrido **67 %**



RESUMEN DE INVERSIÓN ANUAL FY2026

Servicios Principales - Grupo CostadelSol Internacional

Servicio	Cantidad	Costo Unitario	Total Anual
Campañas Regulares	4	$5,000	$20,000
Campañas Completas	1	$9,900	$9,900
Graphic Design Fee	12 meses	$4,000	$48,000
Social Media (4 marcas)*	12 meses	$12,000	$144,000
Update Web - Fee	12 meses	$500	$6,000
Web Page	4	$6,600	$26,400
Email Marketing Campaigns	10	$780	$7,800
SUBTOTAL			**$262,100**

TOTAL INVERSIÓN FY2026: $262,100
FEE MENSUAL EQUIVALENTE: $21,841.66

El precio de $3,000 por marca para Social Media Management aplica únicamente al contratar las 6 marcas completas. Si se contratan menos de 6 marcas, el precio será de $3,500 por marca. Las 2 marcas pendientes de aprobación (Toztecas y DIANA) podrían ser pagadas directamente por DIANA a VivaRepublic, cuya coordinación y gestión será responsabilidad de Grupo CostadelSol Internacional.

Nota: Los costos de Hosting + Domain ($760 anuales por website) y licencias de módulos adicionales no están incluidos en este resumen y se facturarán por separado.

RESUMEN DE INVERSIÓN ANUAL FY2026 · DOCUMENTO FIRMADO

Campañas regulares Estrategia, creatividad y entrega de activos	Contrato 4	→	**7** 175 %
Brand Websites Sitios de marca al estándar de las grandes marcas de consumo	Contrato 4	→	**5** 125 %
Marcas en social media Contenido y publicaciones continuas	Contrato 4	→	**6** 150 %
Email marketing Campañas profesionales	Contrato 10	→	**11** 110 %
Piezas de diseño Contrato: 120 a 240 al año	Mín. 120	→	**+160** 133 %
Horas de actualización web Contrato: 35.4 horas al año	35.4 h	→	**27** 76 %

EVIDENCIAS · CAMPAÑAS

Campañas entregadas y en proceso

Contrato **4 regulares + 1 completa**
Ejecutado **6 completadas · 1 en desarrollo**



Tropichampan Caribe ENTREGADA



MICOCO Summer ENTREGADA



Bananina Power ENTREGADA



Tropichampan Single Ser... ENTREGADA



DIANA Hard Sell COMPLETADA



CostadelSol Heritage COMPLETADA

HOLIDAYS 2026
MULTIMARCA
EN DESARROLLO

Holidays SEP – DIC

> La **campaña completa 360°** contemplada en el SOW ($9,900) se retiró de común acuerdo. Su valor se aplicó a las campañas regulares que excedieron las cuatro contratadas, sin costo adicional para el cliente.

EVIDENCIAS · BRAND WEBSITES

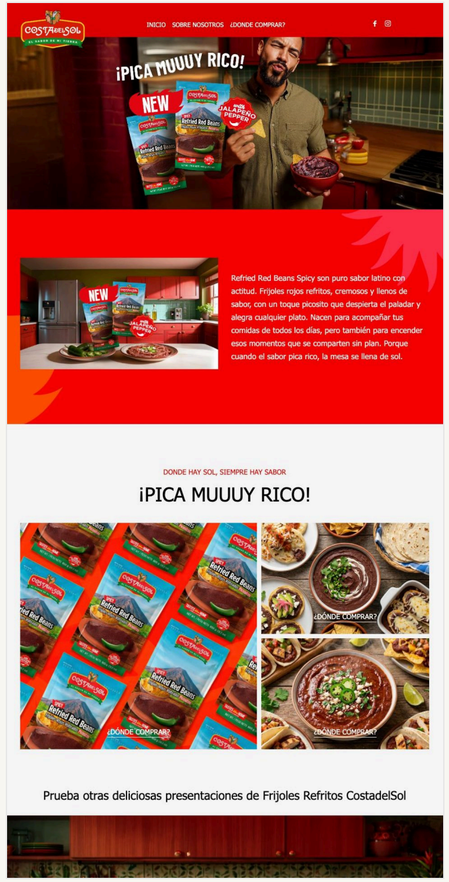
Brand Websites: sitios de marca al estándar de las grandes marcas de consumo

Contrato **4 al año**

Ejecutado **4 en línea · 1 en proceso**



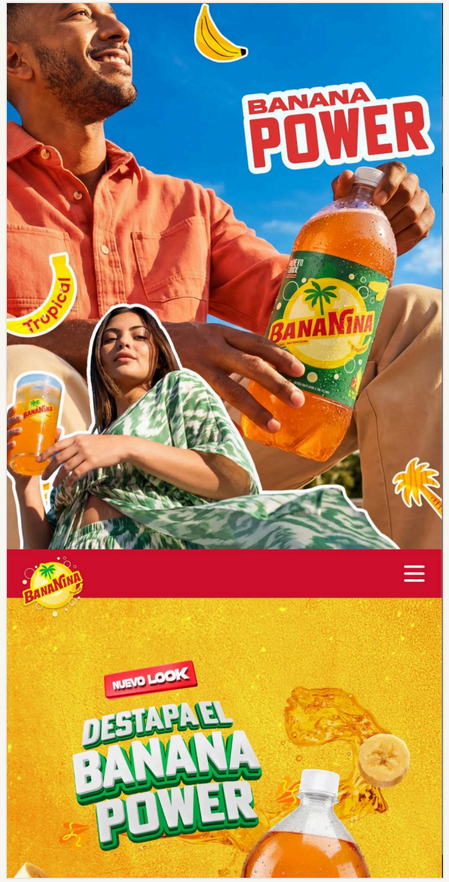
DIANA · snacksdiana.us EN LÍNEA



Picositos EN LÍNEA



Tropichampan · tropichampan.us EN LÍNEA



Bananina EN LÍNEA



CostadelSol EN PROCESO

EVIDENCIAS · EMAIL MARKETING

Campañas de email marketing ejecutadas

Contrato **10 al año**

Ejecutado **9 enviadas · 2 en desarrollo**



DIANA Nueva Imagen



Picositos



DIANA Website



Tropichampan



CostadelSol Nueva Im...



DIANA Mundial



Jalapeños SL



PicNic Max



CostadelSol Website

BANANINA
EN DESARROLLO

Bananina DESARROLLO

HOLIDAYS
EN DESARROLLO

Holidays DESARROLLO

> Con Bananina y Holidays, el año cierra con **11 campañas de email marketing: una más de las 10 contratadas**. La campaña excedente se cobra fuera del SOW.

EVIDENCIAS · SOCIAL MEDIA

Social media: publicaciones y producción de contenido

Contrato **4 marcas · 10 publicaciones al mes**
Ejecutado **6 marcas** · DIANA y CostadelSol a **12 al mes** desde julio

PUBLICACIONES

393

Publicaciones orgánicas · enero a agosto

DIANA · MICOCO · Tropichampan · CostadelSol · Bananina · Toztecas (ene–abr)

PRODUCCIÓN REAL

60–70 %

Del contenido mensual es producción UGC

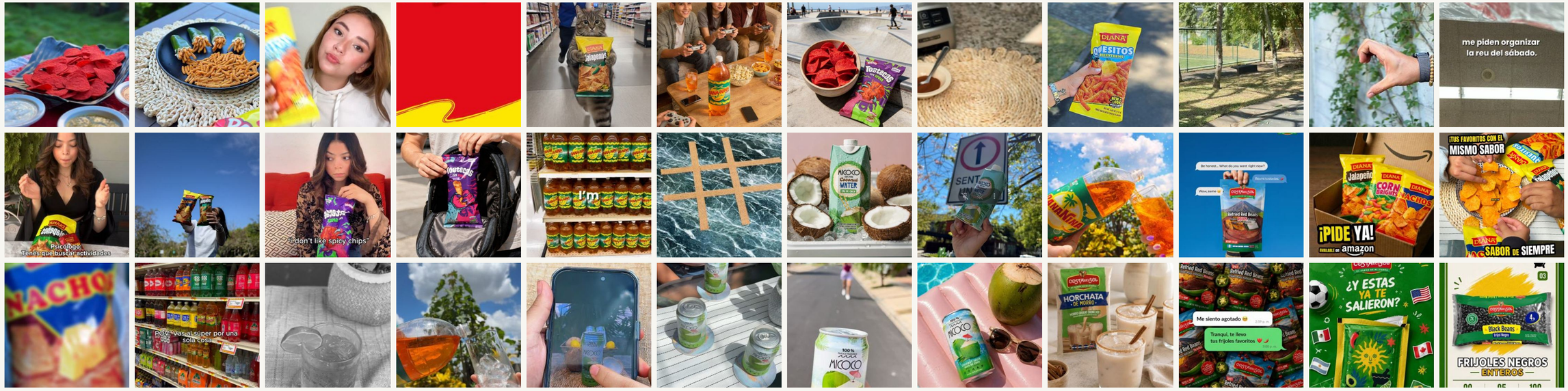
Grabado en Estados Unidos con varios creadores de contenido, con producto real en punto de venta y consumo.

PAID MEDIA

133

Piezas producidas para pauta

Contenido adaptado y optimizado por plataforma para las campañas de paid media del grupo.



EVIDENCIAS · PAID MEDIA

Producción para paid media en cinco plataformas y acompañamiento a WYPerformance y Digo

Piezas **Ene 44 · Feb 53 · Mar 7 · Abr 14 · May 4 · Spicy Lime 11**

Plataformas **Meta · Facebook · Instagram · TikTok · YouTube**

Meta Ads

CUENTAS PUBLICITARIAS
Y CONFIGURACIÓN DE PAUTA

Facebook

FEED · STORIES · REELS
ADAPTACIONES POR FORMATO

Instagram

REELS · STORIES · FEED
CONTENIDO UGC OPTIMIZADO

TikTok

IN-FEED · SPARK ADS
VIDEO VERTICAL NATIVO

YouTube

SHORTS · BUMPER · IN-STREAM
DURACIONES POR PLACEMENT

CONTENIDO

133 piezas

Optimizadas para pauta, no reutilizadas del orgánico

Contenido especial producido y adaptado por plataforma: formatos, duraciones, safe zones y versiones por placement. Incluye la campaña **DIANA Jalapeños Spicy Lime**: 11 piezas publicadas y pautadas.

ACOMPAÑAMIENTO

2 agencias

Soporte permanente a WYPerformance y Digo

Creación de canales y cuentas publicitarias de todas las marcas, entrega de material, adaptaciones y coordinación continua con las agencias de paid media del grupo.

PROTAGONISTA · DIANA JALAPEÑOS SPICY LIME · 11 PIEZAS PUBLICADAS Y PAUTADAS

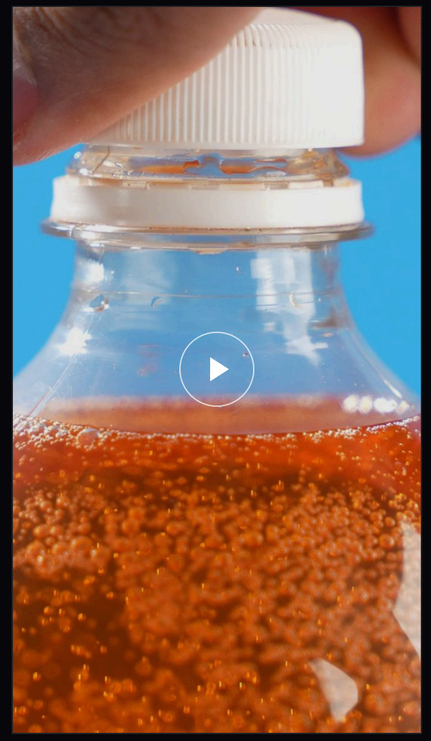


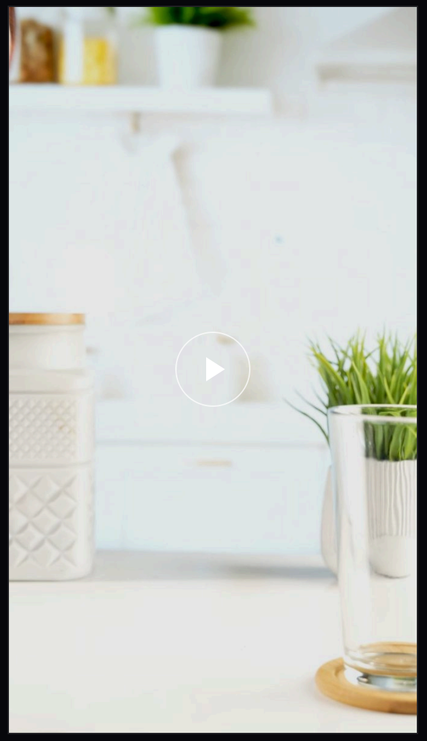
SPICY LIME (CONTINUACIÓN) Y MUESTRA DE CONTENIDO PAID MEDIA DE OTRAS MARCAS · ADAPTADO A CADA PLATAFORMA

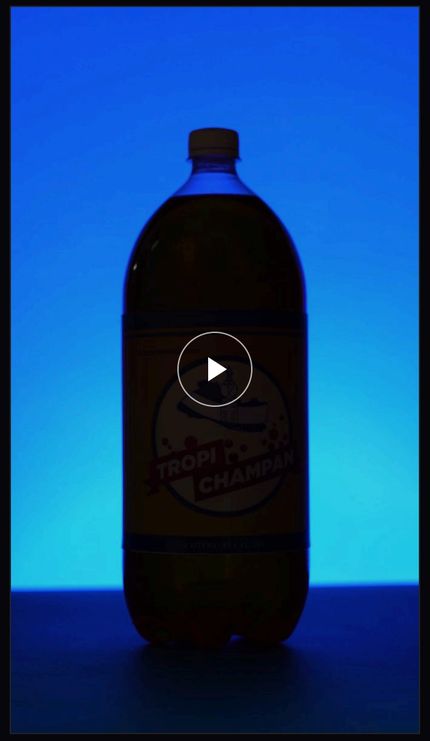
EVIDENCIAS · CONTENIDO DESTACADO

Producción audiovisual de alto nivel para Tropichampan, sin cargo adicional

Formato **Video vertical · producto**
Facturación **Incluido en el fee**







Piezas de producto con dirección de arte, iluminación y postproducción propias. Se produjeron como parte del contenido mensual, **sin facturación aparte**, y quedaron disponibles para orgánico y paid media.

TROPICHAMPAN | COSTADELSOL | VIDEO VERTICAL | POSTPRODUCCIÓN

EVIDENCIAS · DISEÑO GRÁFICO

Entre 160 y 180 piezas de diseño en ocho meses

Contrato **120 a 240 al año**

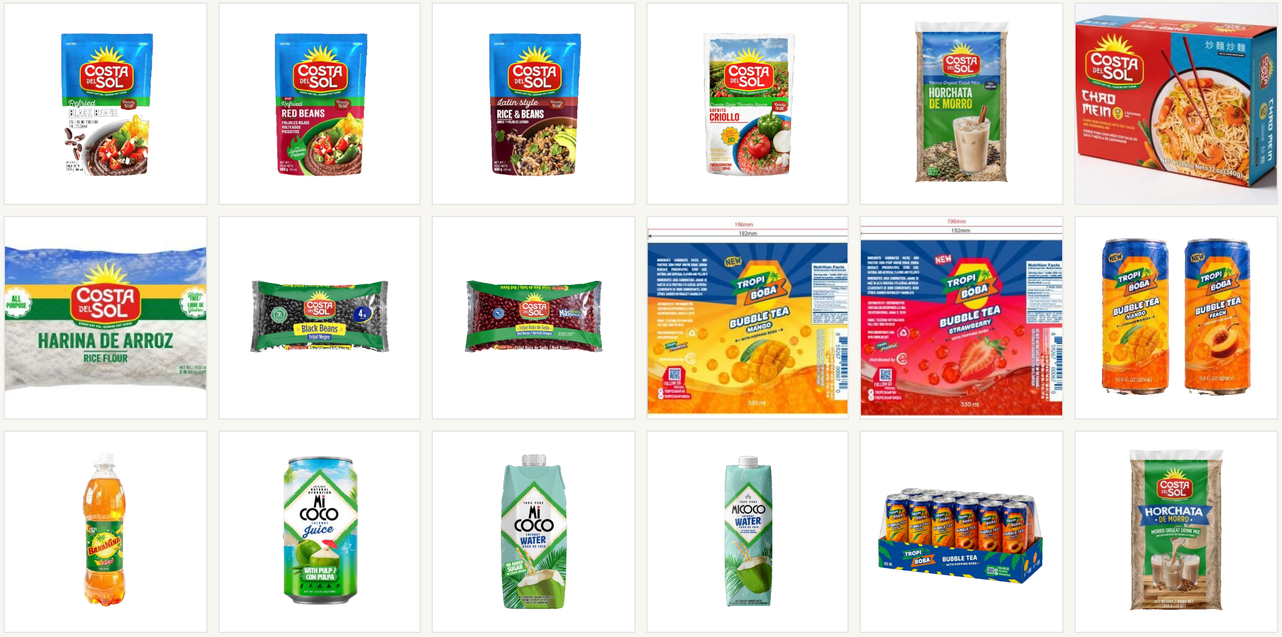
Ejecutado **160 – 180 piezas · más de 20 al mes**



EVIDENCIAS · EMPAQUES

Más de 28 productos de empaque trabajados dentro del fee de diseño

Artes creativos **11** · Ajustes completos **13** · Ajustes leves **7**
Facturación adicional **Ninguna**

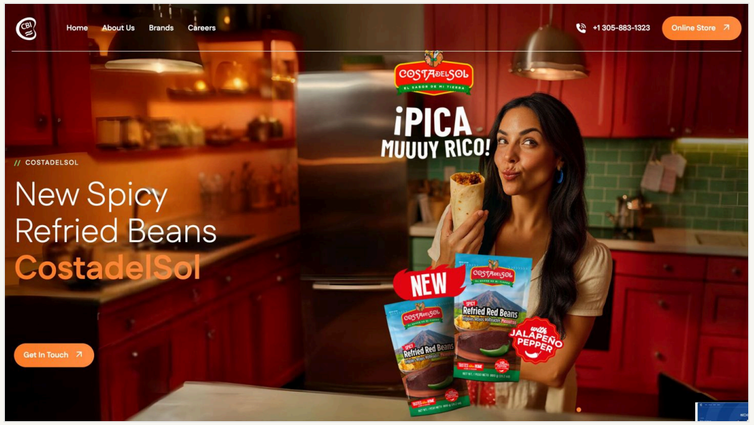


MARCA	TRABAJO	PRODUCTOS
CostadelSol	Ajuste completo de empaque Frijoles, arroz, harina, horchata, chao mein	13
CostadelSol	Diseño creativo de empaque Nuevas presentaciones	7
CostadelSol	Ajustes leves Correcciones de arte y plano mecánico	3
Tropi Boba	Diseño creativo de empaque 3 propuestas nuevas · latas, bandeja y sabores	3
Tropichampan · Bananina	Etiquetas y botellas Incluidos en los ajustes anteriores	–
MICOCO	Diseño creativo de empaque Un producto	1
MICOCO · CostadelSol	Ajustes leves 4 productos · 2 versiones	4
Total	**Sin facturación fuera del fee de diseño**	**31**

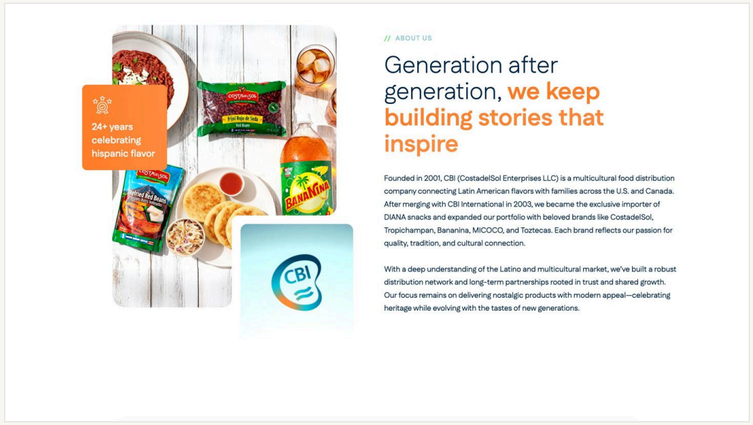
EVIDENCIAS · CBICORPORATE.COM

Actualizaciones constantes de la web corporativa

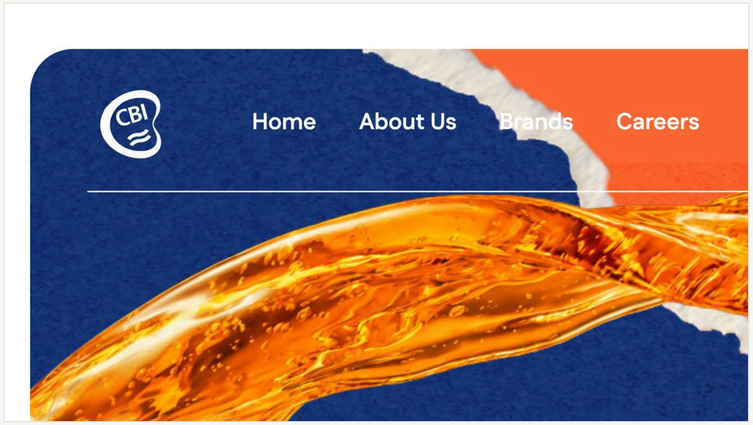
cbicorporate.com **11 h** · Hero, look & feel, logos · mantenimiento continuo
Google Analytics **16 h** · configuración en snacksdiana.us y tropichampan.us



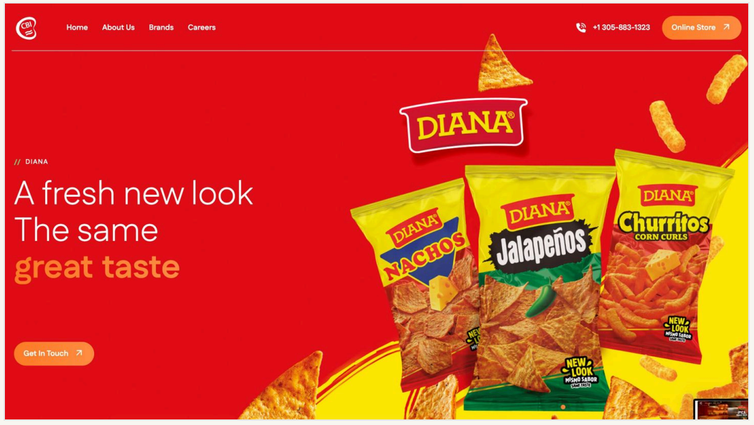
HERO SECTION · ENERO–FEBRERO · 3 H



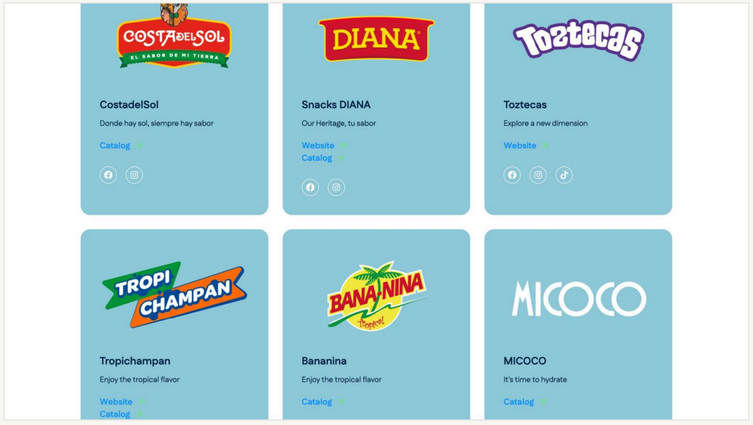
TRANSFORMACIÓN DE LOOK & FEEL · FEBRERO · 6 H



ACTUALIZACIÓN DE LOGOS CBI · 2 H







INVERSIÓN · ENERO A AGOSTO DE 2026

Composición de lo facturado: 79 % corresponde al fee contratado

Total facturado **$240,347.23**
35 facturas · **4 bloques**

FEE MENSUAL SOW · CBI	FACTURADO TOTAL · 8 MESES	TOZTECAS · FACTURADO A CBI
$21,841.67	**$240,347.23**	**$3,000 / mes**
Enero a mayo · desde junio $23,841.67 con el ajuste por marcas incorporado	Promedio $30,043 al mes, incluyendo saldo 2025 y servicios fuera del SOW	Únicamente tres meses, enero a marzo, hasta la salida de la marca · $9,000 en total

Nota: la cuenta DIANA ($3,000 al mes) la paga DIANA por aparte, bajo contrato separado, y no forma parte de este estado de cuenta. Toztecas se facturó a CBI únicamente tres meses (enero a marzo).



78.9 %

Fee SOW 2026

Fee mensual contratado a CBI, ocho meses. Incluye Toztecas ene–mar, facturado a CBI según el SOW.

$189,733.36

2.1 %

Ajuste por marcas · fuera del SOW

Abril y mayo: $500 adicionales por cada una de las cinco marcas activas, facturado aparte. No se aplicó a la cuenta DIANA.

$5,000.00

8.2 %

Saldo 2025

Trabajo de 2025 facturado y liquidado en marzo–abril de 2026. No forma parte del SOW 2026.

$19,675.00

10.8 %

Servicios fuera del SOW

Despliegue estratégico 2026, website CostadelSol, SEO, dominios y hosting, licencias, producción puntual.

$25,938.87

INVERSIÓN · FEE SOW 2026 Y AJUSTE POR MARCAS

Fee contratado y ajuste por número de marcas

$21,841.67 al mes

Fee mensual a cargo de CBI según el SOW 2026: $262,100 anuales por campañas, diseño, social media de cuatro marcas, web y email marketing. Los $6,000 mensuales de DIANA y Toztecas se contemplan como pago directo de DIANA; Toztecas se facturó a CBI de enero a marzo.

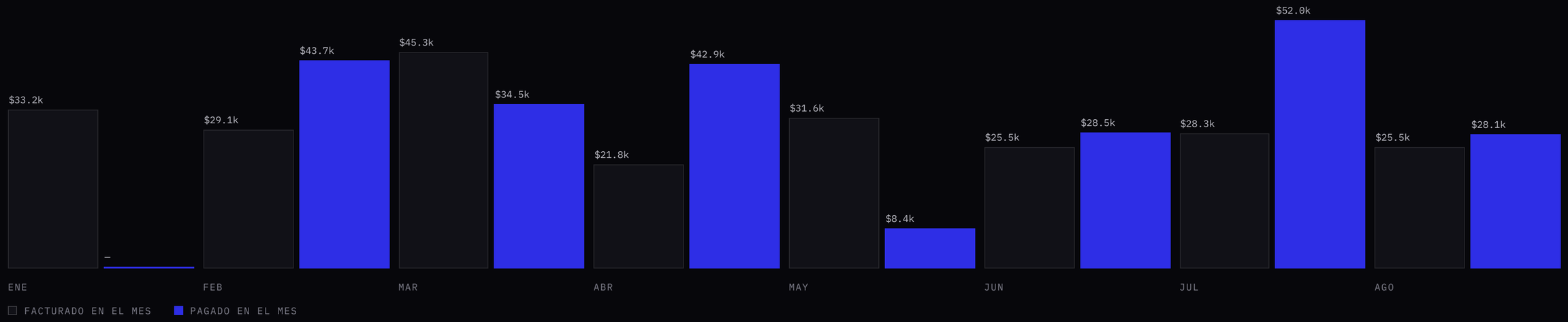
> El SOW fija **$3,000 por marca** en social media al contratar seis marcas y **$3,500 por marca** con menos de seis. Al salir Toztecas en abril, el ajuste de **$500 por marca** aplicó a las cinco marcas activas: abril y mayo se facturaron aparte ($2,500 al mes, fuera del SOW) y desde junio quedó incorporado al fee. **A la cuenta DIANA no se le aplicó el ajuste**: VivaRepublic lo absorbió como aporte a CBI y sus marcas.

PERIODO	CONCEPTO	MENSUAL	TOTAL
Ene – May	Fee SOW 2026 · CBI Cinco meses al fee base del contrato	$21,841.67	$109,208.35
Ene – Mar	Fee SOW 2026 · Toztecas Facturado a CBI únicamente tres meses, hasta la salida de la marca	$3,000.00	$9,000.00
Jun – Ago	Fee SOW 2026 · CBI, con ajuste incorporado Tres meses · incluye $500 por marca sobre cuatro marcas	$23,841.67	$71,525.01
Ene – Ago	**Fee SOW 2026**		**$189,733.36**

INVERSIÓN · MORA EN PAGOS

Mora en pagos: 25 de 35 facturas se pagaron fuera del plazo de 15 días del SOW

Facturado ene–ago **$240,347.23** · Pagado **$238,297.23**
Pagado fuera de plazo **$223,667.23** · Con más de 15 días de atraso **$100,878.88**



Los picos de abril y julio no son cobros altos: son pagos acumulados. Abril ($42,882) liquidó el fee de Toztecas de enero, febrero y marzo con 89, 57 y 21 días de atraso, y la licencia de catálogos con 41 días. Julio ($51,968) liquidó el fee de junio con 24 días de atraso, el de julio con 9, el ajuste de mayo con 20 y la producción de motion graphics con 33.

Enero y mayo sin pago del fee. En esos meses no se recibió el pago del fee de marketing; los montos se pagaron en febrero y junio, lo que infló esos meses en el estado de cuenta. Mayo solo registró el pago del despliegue estratégico de enero, con 85 días de atraso.

Atraso promedio del fee mensual: 24 días sobre la fecha de vencimiento, con un máximo de 89. El SOW establece un plazo máximo de 15 días para el procesamiento de pagos. VivaRepublic sostuvo la operación completa durante todo el periodo sin condicionarla a la regularización de los pagos.

INVERSIÓN · SERVICIOS FUERA DEL SOW 2026

Servicios solicitados fuera del alcance del SOW

17 facturas · **$30,938.87**
12.9 % del total · 4 de ellas son **pagos anuales**

SERVICIO	MES	EQUIVALENTE	FACTURADO
Despliegue estratégico 2026 Planificación estratégica anual · factura 175-REV	Ene	one-time	$8,388.50
Ajuste tarifario por marcas · abril y mayo $500 adicionales por cada una de las 5 marcas activas · facturado aparte	Abr – May	$2,500 / mes	$5,000.00
Website CostadelSol Diseño y desarrollo completo · 50 % anticipo + 50 % final	May · Jul	one-time	$6,650.00
SEO Growth Plus Servicio mensual · junio, julio y agosto	Jun – Ago	$850 / mes	$2,550.00
Dominio y hosting anual · 3 sitios tropichampan.us · toztecas.us · snacksdiana.us · pago anual por adelantado	Mar – Ago	$63 / mes por sitio	$2,280.00
Dominio TropiFlow Registro anual	Jul	$6 / mes	$75.00
WebApp Catálogos · anticipo 50 % Desarrollo de la aplicación de catálogos	Feb	one-time	$2,760.37
WebApp Catálogos · hosting y mantenimiento anual Pago anual por adelantado	Jun	$67 / mes	$800.00
Licencia plugin de social media · anual Licencia e instalación · pago anual por adelantado	Feb	$125 / mes	$1,500.00
Producción puntual Video loop para foodshows · gestión DocuSign GIVEAWAY DIANA Mundial	May · Jul	one-time	$935.00
Total servicios fuera del SOW			**$30,938.87**

Ninguno de estos servicios sustituye un entregable del SOW. Son **alcances nuevos** solicitados durante el año: el despliegue estratégico, un sitio adicional, posicionamiento orgánico, infraestructura para los sitios y herramientas de operación. El **ajuste tarifario** de abril y mayo responde a la cláusula de precio por marca del SOW ($500 por marca con menos de seis marcas) y se facturó aparte.

Dominios, hosting y licencias se facturan **una vez al año, por adelantado**, como indica el SOW. Vistos en el estado de cuenta parecen un cargo alto; su costo real es de **$63 al mes por sitio** y **$125 al mes** por la licencia de social media, ambos por debajo del precio de lista de los proveedores.

INVERSIÓN · SALDO PENDIENTE DE 2025

Saldo de 2025 liquidado en 2026

7 facturas · **$19,675.00**
Liquidado **marzo – abril 2026**

$19,675

Siete facturas por trabajo ejecutado en 2025 y facturado en marzo de 2026. Aparecen en el estado de cuenta de este año, pero **no forman parte del SOW 2026** ni de su alcance.

NOTA SOBRE EL DETALLE DE ESTAS FACTURAS

Este grupo de facturas corresponde a saldos pendientes de 2025. A solicitud del cliente, el monto se dividió en facturas menores emitidas en fechas escalonadas, para facilitar el trámite interno de pagos y evitar el registro de un solo cargo elevado. Los conceptos que aparecen en cada factura son descriptivos, asignados para soportar el pago; no corresponden a servicios ejecutados en 2026.

> Sin este saldo, el total asociado al SOW 2026 y sus servicios adicionales es de **$220,672.23**.

CONCEPTO	FACTURA	MONTO
Adaptación de plano mecánico · diagramación de material POP canal moderno	INV-PF000190	$2,910.00
Adaptación de plano mecánico · estructura de archivos y arte final para imprenta	INV-PF000160	$2,820.00
Adaptación de plano mecánico · arte para material BTL y PDV	INV-PF000191	$2,875.00
Adaptación de plano mecánico · mockup digital para validación de displays	INV-PF000187	$2,865.00
Licencia anual Store Locator · adaptación de plano mecánico display	INV-PF000188 · 189	$5,630.00
Consultoría estratégica de marketing digital · dashboard de métricas	INV-PF000161	$2,575.00
Total saldo 2025		**$19,675.00**

ANEXO · DETALLE DE FACTURAS

Detalle de facturas · enero a marzo de 2026

35 facturas · **$240,347.23**

Enero 2026 3 FACTURAS · $33,230.17

CORRESPONDE AL SOW · 2 FACTURAS **$24,841.67**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
06·01	173	Fee SOW enero 2026 · CBI	21·01	12·02	22	$21,841.67
08·01	174	Fee SOW enero 2026 · Toztecas	23·01	22·04	89	$3,000.00

FUERA DEL SOW · 1 FACTURAS **$8,388.50**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
29·01	175Rev	Despliegue estratégico 2026	13·02	09·05	85	$8,388.50

Febrero 2026 4 FACTURAS · $29,102.04

CORRESPONDE AL SOW · 2 FACTURAS **$24,841.67**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
09·02	179	Fee SOW febrero 2026 · CBI	24·02	25·02	1	$21,841.67
09·02	180Rev	Fee SOW febrero 2026 · Toztecas	24·02	22·04	57	$3,000.00

FUERA DEL SOW · 2 FACTURAS **$4,260.37**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
23·02	181	Licencia anual e instalación · plugin de social media	10·03	26·03	16	$1,500.00
25·02	182	WebApp Catálogos · 50 % anticipo	12·03	22·04	41	$2,760.37

Marzo 2026 10 FACTURAS · $45,276.67

CORRESPONDE AL SOW · 2 FACTURAS **$24,841.67**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
09·03	186	Fee SOW marzo 2026 · CBI	24·03	30·03	6	$21,841.67
17·03	192Rev	Fee SOW marzo 2026 · Toztecas	01·04	22·04	21	$3,000.00

FUERA DEL SOW · 8 FACTURAS **$20,435.00**

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
09·03	160	Adaptación de plano mecánico · arte final para imprenta · Saldo 2025	24·03	26·03	2	$2,820.00
09·03	161	Consultoría estratégica de marketing digital · dashboard de métricas · Saldo 2025	24·03	26·03	2	$2,575.00
10·03	187	Adaptación de plano mecánico · mockup digital de displays · Saldo 2025	26·03	16·04	21	$2,865.00
10·03	188	Licencia anual Store Locator · plano mecánico display · Saldo 2025	25·03	16·04	22	$2,780.00
11·03	189	Licencia anual Store Locator · plano mecánico display · Saldo 2025	26·03	26·03	—	$2,850.00
11·03	190	Adaptación de plano mecánico · material POP canal moderno · Saldo 2025	26·03	26·03	—	$2,910.00
11·03	191	Adaptación de plano mecánico · material BTL y PDV · Saldo 2025	26·03	16·04	21	$2,875.00
20·03	193	Dominio y hosting anual · tropichampan.us	04·04	16·04	12	$760.00

ANEXO · DETALLE DE FACTURAS

Detalle de facturas · abril a junio de 2026

Continúa en la página siguiente

Abril 2026 1 FACTURAS · $21,841.67

CORRESPONDE AL SOW · 1 FACTURAS $21,841.67

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
07·04	197	Fee SOW abril 2026 · CBI	22·04	30·04	8	$21,841.67

FUERA DEL SOW · 0 FACTURAS $0.00

Sin facturas en este mes

Mayo 2026 6 FACTURAS · $31,636.67

CORRESPONDE AL SOW · 1 FACTURAS $21,841.67

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
05·05	204	Fee SOW mayo 2026 · CBI	20·05	09·06	20	$21,841.67

FUERA DEL SOW · 5 FACTURAS $9,795.00

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
25·05	207	Dominio y hosting anual · toztecas.us	09·06	06·06	–	$760.00
27·05	206	Motion graphics · video loop para foodshows	11·06	14·07	33	$685.00
27·05	210	Website CostadelSol · 50 % anticipo	11·06	06·06	–	$3,350.00
27·05	208	Ajuste tarifario abril 2026 · 5 marcas activas · $500 por marca	11·06	18·06	7	$2,500.00
27·05	209	Ajuste tarifario mayo 2026 · 5 marcas activas · $500 por marca	11·06	01·07	20	$2,500.00

Junio 2026 3 FACTURAS · $25,491.67

CORRESPONDE AL SOW · 1 FACTURAS $23,841.67

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
05·06	213	Fee SOW junio 2026 · CBI	20·06	14·07	24	$23,841.67

FUERA DEL SOW · 2 FACTURAS $1,650.00

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
29·06	216	SEO Growth Plus · junio 2026	14·07	17·07	3	$850.00
30·06	218	WebApp Catálogos · hosting y mantenimiento anual	15·07	Vencida	40 +	$800.00

ANEXO · DETALLE DE FACTURAS

Detalle de facturas · julio a agosto de 2026

Total ene–ago **$240,347.23** · Pagado **$238,297.23** · Pendiente **$2,410.00**

Julio 2026 5 FACTURAS · $28,316.67

CORRESPONDE AL SOW · 1 FACTURAS — $23,841.67

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
06·07	224	Fee SOW julio 2026 · CBI	21·07	30·07	9	$23,841.67

FUERA DEL SOW · 4 FACTURAS — $4,475.00

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
03·07	219	Gestión DocuSign · GIVEAWAY DIANA Mundial 2026	18·07	18·07	–	$250.00
20·07	225	Dominio · TropiFlow	04·08	14·08	10	$75.00
31·07	226	SEO Growth Plus · julio 2026	15·08	14·08	–	$850.00
31·07	227	Website CostadelSol · 50 % final	15·08	14·08	–	$3,300.00

Agosto 2026 3 FACTURAS · $25,451.67

CORRESPONDE AL SOW · 1 FACTURAS — $23,841.67

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
03·08	232	Fee SOW agosto 2026 · CBI	18·08	27·08	9	$23,841.67

FUERA DEL SOW · 2 FACTURAS — $1,610.00

FECHA	FACT.	CONCEPTO	VENCE	PAGO	MORA	MONTO
19·08	233	Dominio y hosting · snacksdiana.us	03·09	Vencida	1 +	$760.00
31·08	235	SEO Growth Plus · agosto 2026	15·09	Por vencer	–	$850.00

SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2026

Trabajo en curso para el cierre del año

En proceso **1 campaña · 1 website · 2 mailings**
Continuo **5 marcas en social · diseño · web**

CAMPAÑAS		WEB Y EMAIL		SOCIAL Y PAID		DISEÑO Y EMPAQUES	
Holidays 2026 · concepto y key visual	DESARROLLO	Brand Website CostadelSol	EN PROCESO	DIANA · 12 publicaciones al mes	CONTINUO	Piezas de diseño mensuales	CONTINUO
Holidays 2026 · adaptaciones por plataforma	Q4	Mailing Bananina	DESARROLLO	CostadelSol · 12 publicaciones al mes	CONTINUO	Ajustes de empaque por demanda	CONTINUO
DIANA Hard Sell · CostadelSol Heritage	COMPLETADAS	Mailing Holidays	DESARROLLO	Tropichampan · Bananina · MICOCO	CONTINUO	Materiales Holidays	Q4
		Actualizaciones cbicorporate.com	CONTINUO				

CIERRE

Ocho meses de acompañamiento. Un equipo al lado de CBI en el año más exigente.

Este ha sido un año difícil para CBI, y es precisamente en un año así donde el trabajo pesa más. Detrás del presupuesto hay seis marcas con comunicación viva, siete campañas, cinco brand websites, producción real en Estados Unidos y un equipo estable que conoce cada producto. No hemos condicionado la operación a la coyuntura: la hemos sostenido completa, absorbiendo lo no previsto y ajustando prioridades junto a CBI. Nuestro compromiso es seguir al lado del grupo, con el mismo equipo y la misma entrega, hasta que el ciclo cambie.

SERVICIO	MERCADO EE. UU. · 2026	ESTE SOW	DIFERENCIA
Campaña con creatividad, activos y lanzamiento	$10,000 – $30,000	$5,000	−50 %
Social media por marca, con producción de video	desde $5,000 / mes	$3,500 / mes	−30 %
Producción creativa mensual, 15 a 25 piezas	$5,000 – $8,000 / mes	$4,000 / mes	−20 %
Retainer full-service para una empresa mediana	$10,000 – $25,000 / mes	$4,640 / mes por marca	−54 %
Cada línea del SOW está por debajo del punto de entrada de mercado			**−20 % a −54 %**

Fuentes: Searchlab, "Marketing Agency Cost: 2026 Reality Check" · Design Elite, "Social Media Management Pricing in 2026" · Darkroom, "Marketing Agency Cost 2026: Real Pricing by Service" · Consultadas en septiembre de 2026. Este SOW: $27,842 al mes para seis marcas.

01 · RESPUESTA RÁPIDA

El mismo día

Solicitudes atendidas el mismo día; ajustes y adaptaciones resueltos en horas, no en semanas.

02 · DISPONIBILIDAD

Capacidad inmediata

Absorbemos trabajo no previsto sin detener lo planificado.

03 · CONTACTO DIRECTO

Sin intermediarios

Comunicación permanente con quienes ejecutan el trabajo.

04 · TRANSPARENCIA

Cuentas claras

Alcance, avances y facturación documentados y disponibles en todo momento.

05 · EQUIPO ESTABLE

Conocimiento que se queda

Las mismas personas sobre las mismas marcas; el conocimiento acumulado se queda en la cuenta.

06 · FLEXIBILIDAD

Alcance que se adapta

Reasignación de presupuesto y prioridades según el negocio, como ocurrió con la campaña completa.